

# Feuille de route vers un Réseau des Repair Cafés Hauts de France

Version 2 – octobre 2019

Propositions issues des Rencontres Régionales des Repair Cafés de juin 2018 et d'octobre 2019

## AXE 1 : SE FORMER, MUTUALISER DES COMPETENCES

<b>POURQUOI</b> Rappel des objectifs	<b>POUR LES BENEVOLES</b> Les bénévoles d'un Repair Café sont de 3 types : <ul style="list-style-type: none"><li>- le bénévole qui accueille le bénéficiaire, gère l'attente et met en lien le bénéficiaire et le réparateur capable de l'aider</li><li>- le bénévole réparateur intermédiaire capable de démonter une machine, faire un premier diagnostic et éventuellement de réparer l'objet ou de le passer à un bénévole plus « expert »</li><li>- le bénévole « expert » d'un ou plusieurs types de réparation</li></ul> Afin que tous puissent monter en compétences, il est pertinent de mettre en place des formations de différents niveaux et les mutualiser pour pouvoir les reproduire dans la région des Hauts de France  <b>POUR LES PORTEURS DE PROJET REPAIR CAFÉ</b> Afin de faciliter le développement de Repair Cafés dans la région, il est nécessaire de mettre en place des formations à l'attention des porteurs de projet (les ressources, les écueils à éviter, ...)
<b>QUOI</b> Description	<b>POUR LES BENEVOLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- « Les bases de la réparation » à destination des personnes sans ou avec peu de connaissances en réparation mais ayant l'envie de réparer.</li><li>- Des ateliers d'échanges de connaissances entre réparateurs pour échanger des méthodes ou des astuces.</li></ul> ... Ces formations peuvent avoir lieu entre bénévoles d'un même Repair Café mais aussi sur un territoire plus large pour favoriser les échanges entre Repair Cafés.  <b>POUR LES PORTEURS</b> Formation sur la méthodologie, le cadre, les ressources.
<b>COMMENT</b> Moyens humains, matériels et financiers	Un animateur par territoire identifié pour mettre en place les formations, alimenter le site et communiquer auprès des bénévoles du territoire 3 à 4 formateurs par territoire
<b>QUI</b> Public bénéficiaire	Les bénévoles des Repair Cafés principalement mais elles peuvent être ouvertes à d'autres Les porteurs de projet
<b>AVEC QUI</b> Partenariats	ENVIE 2E, Fondation Boulanger, Leroy Merlin ?
<b>OU</b> lieu(x) de réalisation	Sur les territoires identifiés (CUD, Côté d'Opale, MEL, Amiens métropole, ...)
<b>QUAND</b> date de mise en œuvre et durée	Dès que possible Tous les trimestres, 1/2 journée à 1 journée
<b>IMPACTS</b> indicateurs quantitatifs et qualitatifs	Nombre de journées organisées Nombre de participants Format des formations Nombre de territoires engagés

## AXE 2 : PARTAGER DES RESSOURCES

POURQUOI Rappel des objectifs	Chaque Repair Cafés à ses compétences, ses ressources, sa façon de faire. L'objectif est de mutualiser nos ressources pour accroître nos compétences, nos ressources et éviter de réinventer chacun dans notre coin.
QUOI Description	Créer un espace de discussion sur la plateforme numérique pour les bénévoles et les porteurs de Repair Cafés : on y discute réparation mais également ressources et outils méthodo. Créer un espace d'échanges de pièces détachées (blabla pièces)
COMMENT Moyens humains, matériels et financiers	2 admin de ces 2 outils adossés au site public Des modérateurs
QUI Public bénéficiaire	Les réparateurs Les porteurs de Repair Cafés, actuels et futurs
AVEC QUI Partenariats	
OU lieu(x) de réalisation	Internet
QUAND date de mise en œuvre et durée	Second semestre 2020 pour le forum de discussion. En fonction des priorités définis dans le cahier des spécification de la plateforme numérique pour le blablapièces.
IMPACTS indicateurs quantitatifs et qualitatifs	Nombre de personnes sur le forum Nombre de discussions Nombre de pièces échangées ...

### AXE 3 : ETRE PLUS VISIBLE, COMMUNIQUER

POURQUOI Rappel des objectifs	Les Repair Cafés de la région Hauts de France n'ont pour la plupart qu'une page Facebook sans lien les uns avec les autres. Peu sont présents sur le site de la Fondation internationale des Repair Cafés. C'est surtout le bouche à oreille qui fait connaître les Repair Cafés. Pour faciliter l'acte de réparation, il faut donc donner plus de visibilité à ce réseau.
QUOI Description	<p>Une plateforme numérique</p> <p>Sur la métropole lilloise, il existe <a href="http://www.repaircafe.ovh">www.repaircafe.ovh</a> mis en place par un bénévole et la MRES qui recense les lieux et dates des ateliers sur ce territoire. Pour donner plus de visibilité aux Repair Cafés des Hauts de France, un site web <a href="http://www.repaircafe-hdf.org">www.repaircafe-hdf.org</a> va être lancé et intégrer le site métropolitain. Il va étoffer son offre de ressources (supports de communication, outils de suivis, charte, liste outils, ...) défini dans un cahier des spécifications en construction.</p> <p>Des interventions</p> <p>Lors d'interventions auprès des collectivités ou de futurs porteurs de Repair Cafés, parler du réseau régional.</p>
COMMENT Moyens humains, matériels et financiers	<p>Un hébergement et un nom de domaine</p> <p>2 ou 3 administrateurs pour maintenir le site</p> <p>1 à 2 rédacteurs par territoire pour recenser les informations et les tenir à jour</p>
QUI Public bénéficiaire	<p>Le grand public pour avoir une information claire et complémentaire</p> <p>Les futurs porteurs de projet Repair Café pour avoir de la ressource et savoir vers qui demander conseil sur son territoire</p> <p>Les bénévoles potentiels qui ne connaissent pas le Repair Café</p> <p>Les partenaires potentiels</p>
AVEC QUI Partenariats	
OU lieu(x) de réalisation	Sur le web
QUAND date de mise en œuvre et durée	<p>Fin 2019 : adoption du cahier des spécification par les Repair Cafés HdF</p> <p>Premier semestre 2020 : phase de développement</p> <p>Second semestre 2020 : ouverture de la plateforme numérique</p>
IMPACTS indicateurs quantitatifs et qualitatifs	<p>Nombre de visiteurs</p> <p>Nombre de Repair Cafés inscrits</p>

#### AXE 4 : SE CONNAÎTRE, METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

POURQUOI Rappel des objectifs	Il existe en Hauts-de-France une quarantaine de Repair Cafés, qui œuvrent individuellement dans la lutte pour la réduction des déchets. Chacun dans leur coin, ils s'organisent, se développent, et mettent en place les outils de leur propre succès. Il est nécessaire de se connaître et travailler ensemble pour avoir du poids et être plus crédible, accompagner le développement de nouveaux Repair Cafés, avoir une meilleure cohérence entre les initiatives, se retrouver autour de valeurs communes et travailler sur des objectifs communs
QUOI Description	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser des temps de rencontres entre Repair Cafés, au moins une fois par semestre</li> <li>- Organiser des Rencontres Régionales entre Repair Cafés, partenaires publics et privés, une fois tous les 2 ans</li> <li>- Mettre en place une gouvernance partagée, soit sous forme associative, soit sous forme de collectif</li> <li>- Chaque axe de cette feuille de route est organisée par groupe de travail.</li> </ul>
COMMENT Moyens humains, matériels et financiers	Un animateur par axe facilite le travail et vérifie l'avancée des travaux. Un collectif de Repair Cafés assure la prise de décision et la soumet aux Repair Cafés pour une gouvernance horizontale.
QUI Public bénéficiaire	Les Repair Cafés actuels et futurs Les bénéficiaires
AVEC QUI Partenariats	
OU lieu(x) de réalisation	Dans la région Hauts de France
QUAND date de mise en œuvre et durée	Rencontre « Réseau et territoires » au 1 <sup>er</sup> et dernier trimestres 2020 pour structurer le réseau régional des Repair Cafés.
IMPACTS indicateurs quantitatifs et qualitatifs	Nombre d'animateurs Nombre de réunions de chaque groupe de travail

## AXE 5 : FAVORISER LE DEPLOIEMENT DES REPAIR CAFES ET LEUR TERRITORIALISATION

POURQUOI Rappel des objectifs	70 Repair Cafés créés en Hauts-de-France avec une concentration sur le territoire de l'ex-Nord Pas de Calais, plus particulièrement au niveau de la MEL et le long de la Côte d'Opale. 6 Repair Cafés ont été identifiés en ex-Picardie. Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>- favoriser le déploiement de nouveaux Repair Cafés dans les zones non pourvues en cherchant à implanter de nouveaux Repair Cafés sur les territoires engagés dans des démarches territoriales intégrées telles que ZDZG, COTTRI et CTE ainsi que les EPCI à compétence gestion de déchet, en particulier dans l'ex-Picardie ;</li> <li>- On cherchera à favoriser la reconnaissance par les territoires des Repair Cafés (sous la forme d'un accompagnement technique et ou financier en fonction du territoire).</li> </ul>
QUOI Description	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontrer prioritairement les territoires ex-Picardie engagés dans une démarche territoriale en faveur de la Transition Ecologique et Energétique de type, ZDZG, COTTRI et CTE par exemple.</li> <li>- Favoriser l'intégration des Repair Cafés dans les stratégies territoriales en faveur de l'économie circulaire.</li> <li>- Définir les modalités d'aide susceptibles d'être apportées par un territoire pour favoriser l'implantation, la valorisation et la pérennisation d'un Repair Café.</li> <li>- Mettre en place avec les territoires des matinées d'information pour identifier les structures qui porteront les Repair Cafés.</li> <li>- Mettre en place avec les territoires des formations à la création de Repair Cafés afin d'en faciliter l'émergence, soit vers une future structure accompagnatrice, soit directement vers les porteurs de Repair Cafés.</li> </ul>
COMMENT Moyens humains, matériels et financiers	Une ou plusieurs structures pour accompagner le déploiement de Repair Cafés sur les territoires.
QUI Public bénéficiaire	Les territoires engagés dans des démarches territoriales intégrées. Les porteurs de projet. Les habitants des territoires engagés dans une démarche territoriale intégrée.
AVEC QUI Partenariats	Prioritairement les territoires engagés dans des démarches territoriales intégrées et à minima les EPCI à compétence gestion de déchet.
OU lieu(x) de réalisation	Toute la région et en particulier l'ex-Picardie.
QUAND date de mise en œuvre et durée	Premier trimestre 2020 : Elaboration de la stratégie Deuxième trimestre 2020 : Prise de contact avec les territoires engagés dans une démarche territoriale intégrée. Mise en œuvre de nouveaux Repair Cafés sur de nouveaux territoires.
IMPACTS indicateurs quantitatifs et qualitatifs	Nombre de réunions d'information mises en place Nombre de nouveaux Repair Cafés et notamment en ex-Picardie Cartographie régionale des Repair Cafés