

RÉSEAU MRES & CRISE DU COVID-19



Quels ont été les impacts du confinement et de la crise sanitaire sur les associations membres de la MRES?

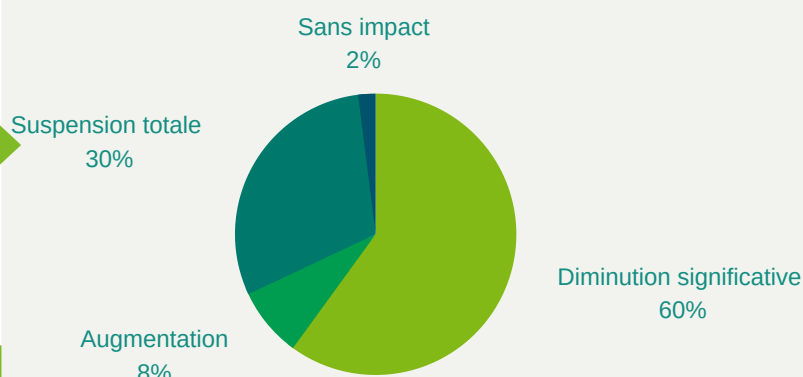
ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES

Réalisés entre le 31 mars et le 12 mai 2020

Après de **60** associations (sur un total de 114 adhérentes)

→ dont **42** structures employeuses (représentant 141 salarié.es).

IMPACTS DE LA CRISE SUR LES ACTIVITÉS



PARMI LES STRUCTURES AYANT SUSPENDU LEURS ACTIVITÉS

2/3 sont des associations bénévoles.

STRUCTURES DONT LES ACTIVITÉS ONT AUGMENTÉ

- vente de produits alimentaires ;
- actions auprès de publics en précarité ;
- secteurs sollicités par les pouvoirs publics pendant la crise (mobilités, déchets, agriculture).

PARMI LES STRUCTURES AYANT DIMINUÉ LEURS ACTIVITÉS

72 % ont limité leurs actions au minimum nécessaire au maintien de l'activité (suivi administratif et financier, demandes de subvention ou suivi des animaux).

28 % ont, en plus, conçu de nouvelles actions ou de nouveaux outils pour maintenir leurs activités (webinaires ; capsules vidéo ; tutoriels ; formations à distance).

LIENS AVEC LES ADHÉRENTS & BÉNÉVOLES

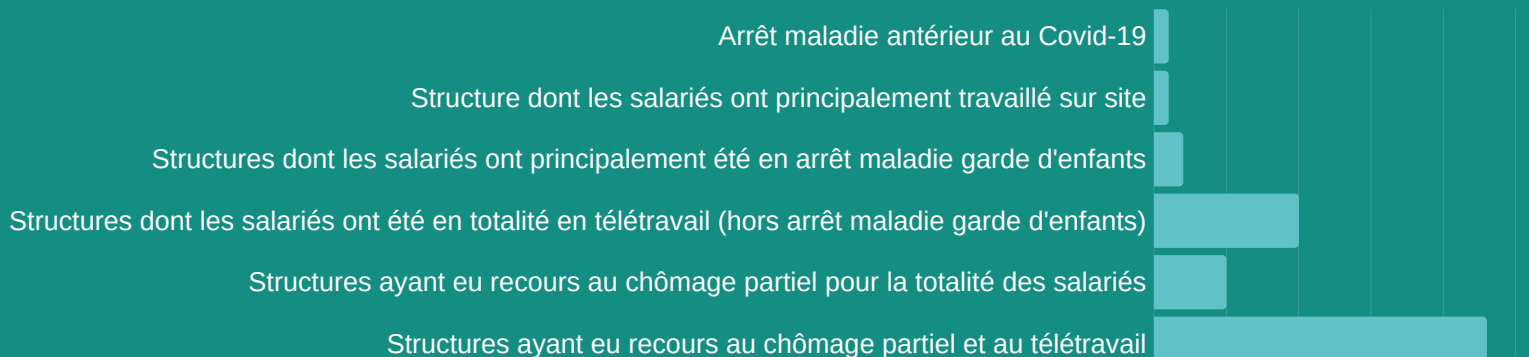
40 % ont maintenu le contact :

- en faisant évoluer les outils existants ;
- en augmentant la fréquence d'envois des newsletters ;
- en utilisant de nouveaux moyens de communication (listes d'échanges, newsletters, appels téléphoniques).

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR MAINTENIR LE LIEN AVEC LES BÉNÉVOLES

- dynamique bénévole très active mais qui se déploie sur des activités suspendues pendant le confinement (ex : jardins partagés) ;
- difficultés d'accès aux outils de communication numérique en raison de l'âge ou de situations précaires ;
- dynamique bénévole peu active avant le confinement ou liée à des activités très ponctuelles qui n'ont pas pu avoir lieu.

FOCUS SUR LES ASSOCIATIONS EMPLOYEUSES



RECOURS AU CHÔMAGE PARTIEL

3/4 des structures employeuses ont fait une demande de chômage partiel ou s'appropriait à le faire début mai.

Parmi elles, **1/3** déclarent avoir eu des difficultés pendant ou après la procédure et/ou être inquiètes sur la suite du dispositif :

- + + - délais d'accès aux codes et problèmes techniques ;
- + + - réalisation du dossier (évolution rapide du contexte et informations changeantes) ;

- + - édition des fiches de paie (Chèque Emploi Associatif) ;
- + - prise en main de la plate-forme ;
- + - inquiétudes sur le manque de visibilité pour le taux de prise en charge en juin ;
- + - inquiétudes sur les justifications qui seront demandées a posteriori.

RÉSEAU MRES & CRISE DU COVID-19



Quels ont été les impacts du confinement et de la crise sanitaire sur les associations membres de la MRES?

ET APRÈS ?

Principaux risques et motifs d'inquiétude



- la capacité à justifier auprès des financeurs des subventions perçues pour des actions annulées ;

- les pertes de financements liées à l'annulation de prestations (notamment dans le cadre d'appels d'offres ou de marchés suspendus) ;

- les conséquences des conditions de déconfinement et des restrictions imposées au moment de la reprise d'activités (animations, formations, séjours nature) ;

- le report des élections municipales qui décale des signatures de convention et interroge sur le maintien des engagements pris avant la crise ;

- les prévisions financières à 6 mois (ex : décalage lié au report des charges patronales, ou remboursement de prêt).



- la trésorerie à court terme ;

- un risque de diminution des financements privés, et notamment des dons ;

- un manque de temps pour prospecter et assurer les financements pour l'année prochaine ;

- le maintien de l'emploi (ex : non reconduite de CDD ou arrêt des procédures de recrutement décidées avant la crise) ;

- un risque de perdre en visibilité, d'être moins reconnu par les partenaires et de perdre des financements ;

- pour les associations particulièrement mobilisées pendant la crise et qui ont des prises de position critiques à l'égard des choix politiques passés ou à venir, un risque d'exacerbation des tensions avec les pouvoirs publics qui pourrait mener à une exclusion des espaces de discussion et de décision et/ou à des pertes de financements.

QUELS MESSAGES POUR LE MONDE D'APRÈS ?

70% des associations interrogées déclarent ne pas avoir élaboré de message politique sur la crise liée au covid-19.

LES PRINCIPALES RAISONS AVANCÉES :

"On est déjà dedans"

Certaines associations estiment que le projet de changement de société qu'elles portent depuis plusieurs années est un début de réponse à la crise.

"On a la tête dans le guidon"

Les CA des associations employeuses ont passé beaucoup de temps à la « gestion de crise » et n'ont pas eu le temps de construire des prises de position.

"On y réfléchit en tant qu'individus"

Certains bénévoles ont vécu le confinement comme un moment de réflexion à l'échelle individuelle, sans que cela n'ait donné lieu à des discussions collectives au sein de l'association.

QUELQUES EXEMPLES DE PRISES DE POSITION DES MEMBRES DU RÉSEAU :

Initiatives nationales

Pétition "Plus jamais ça!" signée par Oxfam France et la Confédération Paysanne

Sur les modèles agricoles : Terre de Liens; Confédération Paysanne; Générations Futures

Sur l'accès aux soins : Oxfam France, Médecins du Monde

Contre le recours massif au jetable : Zero Waste France

Initiatives locales

Sur les mobilités douces et l'urbanisme tactique : Association Droit au Vélo

Sur la régularisation des exilé.es : Banta!

Interpellations pour demander la réouverture des marchés de proximité : Confédération Paysanne; Wasquehal en Transition

Sur l'ensauvagement des villes et la place aux espaces non bâtis et non cultivés : Les Saprophytes