

Stage - Chargé.e de Communication

I- Présentation de la structure

Lilotopia est une jeune association d'agriculteurs et artisans urbains située à Lille, qui se donne comme mission l'éducation autour de la végétalisation, la production locale et l'économie circulaire en ville. Nous voulons démontrer qu'en se réappropriant son espace et son alimentation, toute technique innovante ou traditionnelle est un outil pour que chacun.e s'engage dans la transition alimentaire et environnementale : nous voulons préparer la résilience urbaine. Après son aménagement cet été, nous animons une ferme inclusive et pédagogique au cœur du projet de réhabilitation de l'ancienne usine en friche de Fives Cail Babcock. Elle accueillera tout public pour une gestion hors sol partagée, des visites démonstratives, des ateliers pratiques de kits d'autoproduction, expérimenter des systèmes de production en accompagnant des projets autour de l'agriculture urbaine à essaimer dans le quartier et la métropole lilloise. Des événements thématiques et moments d'échange de ressources seront proposés. Visant une gouvernance participative et l'insertion professionnelle ou sociale, nous construisons avec les publics de tout âge, toute origine, toute ambition.



II- Description du poste :

Lieu de mission

Avant-goût de la cuisine commune, face au 91 rue Philippe Lebon (puis à la ferme urbaine au 18 Cour Jean-François Cail)
59800, Fives, Lille (59- Hauts-de-France)

Durée : à partir du 16 août, 6 mois idéalement

Type de contrat : stage

III- Mission & activités du poste

Sous la direction du Conseil d'Administration de l'association et sa présidente, la mission du/de la stagiaire sera de :

- A partir d'une charte graphique, concevoir des supports de communication papier (flyer, plaquette, affiche, carte de visite, etc.) ou numérique (bannière d'évènements, newsletter)
- Alimenter régulièrement le site internet WordPress (articles, réservation d'ateliers, diffusion d'évènements, etc.)
- Développer des contenus multimédias (photos, vidéos ...)
- Prendre part à la vie et recueillir les idées/envies d'un groupe de membres actifs bénévoles impliqué dans la communication du lieu et de l'association.
- Préparer et mener une campagne de financement participatif
- Réaliser des tâches ponctuelles pour la communication institutionnelle (mise à jour du fichier presse, fichier contact, e-mailing, rédaction de contenu, relecture, devis, etc.)
- Mettre en place la communication externe sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), en s'assurant de la visibilité numérique pour chaque public cible.
- Établir une signalétique sur de la ferme urbaine (se repérer dans l'espace, vulgariser contenu).
- Participer à l'organisation et la diffusion d'évènements

- Réaliser de la veille concurrentielle
- Relier la communication à celles de partenaires de l'écosystème autour de l'alimentation durable, saine et solidaire
- Nourrir et promouvoir un projet de ferme urbaine démonstrative et inclusive ouverte aux habitants et structures du quartier.

Le stagiaire sera invité.e à participer à certaines tâches ou événements de la vie quotidienne de l'association.

III- Description du profil :

Étudiant(e) en Master 1 ou Master 2 en communication

Compétences requises:

- Capacité de synthèse, d'expression et de rédaction
- Maîtrise de l'environnement des réseaux sociaux: Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram
- Notions sur les logiciels de PAO (Photoshop et InDesign)
- Capacité de travail en autonomie & en équipe
- Sens de l'organisation & rigueur
- Aisance relationnelle, écoute, bienveillance, enthousiasme

Une expérience en milieu associatif, et/ou autour de l'agriculture urbaine est un + :)

IV- Modalités

Gratification en vigueur: 3,9 € / heure

- Temps de travail : 35h /semaine, idéalement
- Remboursement partiel des frais de transport

Convention de stage obligatoire

Adresser son CV et lettre de motivation au plus tard le 14 juillet 2021 à l'attention de Alix Réquillart, présidente de Lilotopia : contact@lilotopia.org