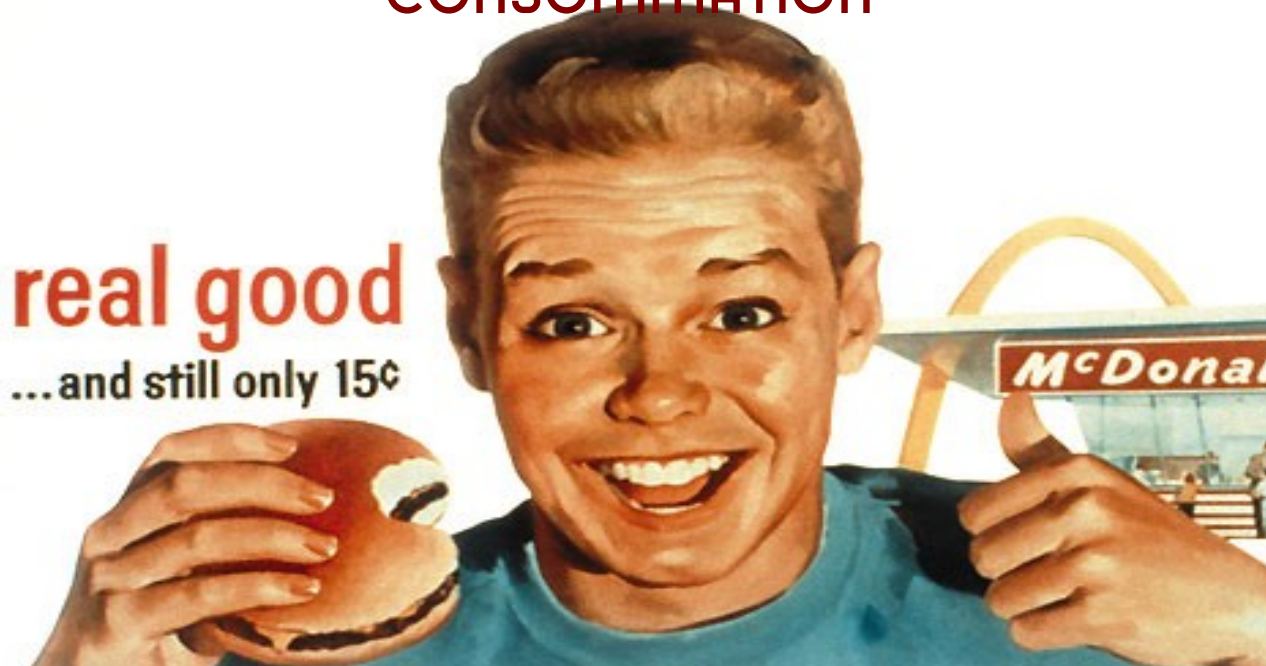


FORMATION

La PUB, le MARKETING et LES NORMES de CONSOMMATION



Le Vendredi 17 juin 2016
9h à 17h

Maison Régionale de l'Environnement et des Solidarités (MRES)
23, rue Gosselet 59000 LILLE

L'objectif de la formation -

- Mener les participant-e-s enrichir leur musette d'activités
- Se questionner sur sa pratique en lien avec la thématique et l'impact sur les jeunes.

La formation est à destination des animateurs, public relais, acteurs de terrain, toutes personnes en lien avec le public des 16 - 25 ans et les acteurs de la consommation.

Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en oeuvre :

Séance de formation en salle / mises en situation / apports théoriques / 3 ateliers pratiques / différentes techniques d'animations

La formation sera co-animée par le GRAINE Pays du Nord, MEDIAPTE et la MRES.

Participation aux frais : 15€ / repas pris en charge

Informations auprès de Maxime Cattez :

Inscription en ligne obligatoire

m.cattez@mres-asso.org ou 03 20 52 12 02

PROGRAMME DE LA FORMATION

9h_9h30 : Accueil/café

Recueillir les représentations initiales et les questionnements.

9h30 – 10h : Temps de "conditionnement collectif"

Interroger les participants sur leur pratique inconsciente de consommation

10h - 10h45 : Quasi-monde

Pousser une opinion, à première vue partagée, à son comble.

11h – 12h30 : Table ronde : Jeunes et normes de consommation

*Intervenants : **Isabelle Robert** et **Ahmed Benmecheddal** (maitres de conférences) sur les normes de consommation et de la mise en cohérence du sujet auprès des jeunes.*

12h30 – 13h30 : Déjeuner sur place / pris en charge

13h30 – 15h30 : Les Ateliers tournants

nourrir une vision critique de la publicité et du marketing et situer sa pratique d'éducation à la consommation responsable.

Atelier 1 : La réception de l'image

Analyser les messages et le langage visuel de la publicité.

Atelier 2 : La production et la création

Jouer des techniques de communication et des stratégies publicitaires

15h45 – 16h45 : Le World café : *Dialoguer sur la place donnée à la consommation responsable dans nos pratiques éducatives et faire émerger une vision partagée sur le sujet.*

17h : Clôture de la journée autour du mur d'expression