

Offre de stage : chargé de communication

Qui sommes-nous ?

IDTiss est un tiers-lieu dédié au textile.

Sa mission est d'agir pour la planète en réduisant les déchets textiles, valoriser le savoir-faire et le patrimoine local, créer du lien social et économique et favoriser l'initiative et la créativité. Nous souhaitons « créer des synergies entre les habitants, les associations, les entreprises », en partant du principe que le textile « est fédérateur, il est intergénérationnel, et permettant de rassembler les gens, il est un outil contre l'isolement ».

Le projet a été initié par Sigrid LUCAS, porteuse de projet, et l'entreprise LEMAHIEU, basée à St. André lez Lille et spécialisée dans la fabrication de vêtements, notamment en matières naturelles comme le lin (<https://www.lemahieu.com/>) . Le tiers-lieu est imaginé et géré par une porteuse de projet et l'animation est assurée avec le soutien de bénévoles <https://www.facebook.com/TierslieuIDTiss/> .

Le tiers-lieu propose actuellement une friperie et des ateliers autour du savoir-faire textile. Le projet est en phase de lancement, et différents projets d'activités sont en cours d'élaborations.

Descriptif du poste :

En collaboration avec la porteuse de projet, tu contribueras à l'avancement de ce projet social et environnemental innovant en travaillant sur deux axes :

Communication :

- Participer à la structuration et animation de la communication digitale autour du tiers-lieu sur :
 - les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, ...)
 - l'e-mailing, auprès des différentes communautés (bénévoles, professionnels, industriels, partenaires...)
 - le site web, en lien avec les bénévoles et prestataires mobilisés pour sa création
- Ponctuellement contribuer à des créations print (affiches etc...)

L'objectif est de développer la notoriété du tiers-lieu auprès du grand public et mettre en avant les nouveaux projets et actions. Tu seras également amené à répondre ponctuellement à des demandes presses.

Participer à l'animation du tiers-lieu :

- Participer à l'organiser les actions et l'animations du tiers-lieu : ateliers, friperie, journée portes-ouvertes...
- Proposer et mettre en place de nouvelles animations

Ce que la mission va t'apporter :

- Découvrir le fonctionnement d'un tiers-lieu, en lien avec un industriel
- Appréhender le secteur textile sous un autre angle, dans un écosystème vertueux

- Savoir travailler dans une démarche d'intelligence collective
- Savoir communiquer auprès d'un public varié
- Savoir travailler en autonomie et être force de proposition

Profil recherché :

- Tu es étudiant(e) en communication ou économie sociale et solidaire et tu recherches un stage dans le cadre de ton cursus. Tu es convaincu de la force du collectif et tu as envie de participer à un projet innovant et différent.
- Tu es à l'aise avec le web
- Tu es curieux et force de proposition
- Tu es créatif et tu aimes sortir du cadre
- Tu aimes le travail en équipe
- Tu aimes être sur le terrain

Les petits plus seraient :

- Tu as déjà une expérience dans le monde associatif
- Tu as un savoir-faire créatif textile : couture, tricot...

Si ce poste correspond à tes attentes :

Tu peux nous envoyer ta candidature auprès de Sigrid Lucas, porteuse de projet, e-mail : sigridlucas@idtiss.fr avec l'objet : NOM Prénom - CANDIDATURE stage communication
Tout autre message ou contact d'une autre manière sera bienvenu ! (réseaux sociaux, passage au tiers lieux, appel téléphonique auprès de Sigrid LUCas au 06 76 28 14 29°

Date et durée : 4 semaines minimum, en fonction de ton cursus la durée peut être adaptée

Lieu :

ID-Tiss Tiers-lieu textile, 480, avenue du Marechal de Lattre de Tassigny, 59350 Saint André lez Lille

Horaires de travail :

Du lundi au vendredi, de 9h-17h

