



**Compte-rendu du comité local
NaturaLille-Hellemmes-Lomme
du 15 avril 2004
(9h30-11h30)**

Présents :

Eric Quiquet (ville de Lille), Jean-Marc Parry (PPJEG), Hélène Chanson (ferme pédagogique M.D.), Gaëlle Coquais (ville de Lille), Claude Desmalades (association Triangle des Rouges Barres), Yann Godeau (EEVP), Mireille Havez (EDA), Eric Parize (AEU), Emmanuelle Latouche (MNE), Marie Lévêque (MNE)
Personnes invitées : Damien Courcoux (Artmateur), Olivier Pratte (GON)

Ordre du jour validé en début de séance :

- Actualité du réseau
- Proposition de parrainage du projet des Amis de la Nature : « Bocage en ville »
- Bilan 2003 et orientations 2004-2005
- Plan de communication 2004-2005

Calage de la prochaine réunion du comité local :

jeudi 21 octobre 2004 de 9h30 à 11h30

I) ACTUALITÉS DU RÉSEAU

1- Bilan des 3 projets parrainés lors du dernier comité local de 2003

- **Projet n°1 : « Le Jardinage écologique » de la Maison du Jardin**

Une nouvelle salariée est arrivée il y a environ 2 mois ; le projet parrainé l'année dernière a besoin d'être reprécisé, en lien avec une véritable action (et non pas avec les objectifs généraux de l'association comme c'est le cas actuellement). D'où un besoin ressenti de faire une pause de quelques mois ; à voir au prochain comité local d'automne si un nouveau projet redéfini est proposé par la Maison du Jardin.

=> décision du comité de suspendre le parrainage.

- **Projet n°2 : « Suivi de l'avi-faune lilloise » du GON**

L'objectif est d'éditer un atlas de répartition de l'avi-faune nicheuse sur Lille.

En 2003, le travail a été assez informel. Un stage d'observation a eu lieu sur la Citadelle et sur différents points d'écoute. Les résultats intéressants seront à utiliser dans le futur. Parallèlement, un appel à observation des hirondelles a été lancé auprès du grand public par l'intermédiaire d'un article dans Lille Magazine.

Pour 2004, le GON propose de prendre le temps de mettre en place un protocole d'observation, de faire un appel auprès d'observateurs « spécialisés » (du GON) et de réfléchir à la manière d'intégrer la sensibilisation du grand public (appel à observation des hirondelles et des martinets et aspect sensibilisation à la gestion des espaces, à la faune, flore).

2005 serait alors l'année du démarrage concret de l'opération. Plus tard, il sera possible d'élargir l'observation à d'autres espèces comme le moineau ou l'étourneau.

La demande est donc faite au comité de travailler en deux étapes :

- 2004 : mûrir le projet en interne, le préciser, l'organiser, définir la méthodologie,
- 2005 : démarrer les prospections.

Remarques

J-M.P. : ce projet montre bien les enjeux d'un projet NaturaLille, avec notamment une articulation entre un travail technique et scientifique et la possibilité d'y associer le grand public (moyennant du temps de travail supplémentaire à des fins de sensibilisation). D'où la suggestion du relais d'autres associations sur le projet.

O.P. : c'est vrai que ce projet est un moyen de sensibiliser, former le grand public, le rendre actif en désacralisant la philosophie « naturaliste-scientifique ».

G.C. suggère d'intégrer les techniciens du service espaces verts, les jardiniers municipaux à cette observation. Cela pourrait être un moyen de les remotiver et de les sensibiliser à la gestion différenciée.

O.P. : il était prévu d'intégrer les techniciens municipaux à la démarche.

**=> décision du comité de poursuivre le parrainage,
en recommandant à l'association :**

- **de ne pas hésiter à s'engager dans des partenariats inter-associatifs,**
- **et d'associer les techniciens municipaux au protocole d'observation.**

- **Projet n°3 : « Les Jardins Révélés » d'Artmateur**

Le parcours des Jardins Révélés est une promenade d'exposition photographique dans les rues de Lille qui sera proposée au grand public de juin à septembre 2004. Ainsi, une quarantaine de propriétaires privés ou semis-privés rendront leur jardin accessible au public par l'intermédiaire de photographies accrochées sur leurs murs et d'oeuvres d'arts insolites (*une projection de certaines photos a été faite en séance*). La structuration de cette promenade favorise la découverte d'espaces verts et des jardins dans la ville, d'ordinaire « cachés ». L'enjeu est donc d'offrir une promenade différente dans la ville qui valorise le patrimoine local et favorise la rencontre entre la création contemporaine et le grand public (public « culture » tout autant que « nature »).

Certains aspects du projet n'ont pas pu être retenus (contes...), notamment du fait de la faible mobilisation des autres associations. L'idée est donc de relancer le projet pour 2005-2006 comme événement artistique fédérant les différentes associations. Gilles Clément parraine ce parcours qui est intégré également à la manifestation nationale du ministère de la culture « Rendez-vous aux jardins ».

Réactions

J-M.P. : les valeurs naturalistes sont peu intégrées au projet.

M.H. : de même pour les valeurs de développement durable (meubles en teck sur certaines photos).

Y.G. & E.Q. : ce projet, qui permet de montrer une nature cachée, est très intéressant car il constitue une bonne porte d'entrée pour toucher une population qui n'aurait pas été concernée par d'autres projets plus naturalistes.

D.C. : Artmateur n'a pas les compétences naturalistes, d'où le souhait clairement exprimé d'associer d'autres structures pour intégrer à la manifestation ces valeurs naturalistes. Dans la même optique, des visites guidées du parcours seront faites avec l'office de tourisme, mais qui n'a pas forcément les compétences attendues ; Des structures locales auraient certainement été beaucoup plus aptes à le faire...

Concernant la pérennité du projet, ce parcours pourra servir de banc d'essai pour ensuite le développer et l'associer aux autres structures locales.

**=> décision du comité de poursuivre le parrainage,
avec le souhait d'encourager les partenaires naturalistes à s'associer au projet.**

2- Présentation de la dernière parution et agenda des activités

- **Le livret NaturaLille**

Le premier livret pour cette année est sorti en février (couvre la saison février à juillet 2004). Il présente les activités d'associations ou de structures menant des actions en faveur de la nature à Lille : sorties grand public, animations scolaires, outils pédagogiques, espaces nature à découvrir... Ce guide est donc publié pour l'instant deux fois par an. Il est tiré à environ 7000 exemplaires et distribué à un grand nombre de partenaires locaux : porteurs de projets, institutions, lieux publics...

Suite au dernier comité local, le logo régional et la mention « Lille/Hellemmes/Lomme » ont bien été intégrés.

- **L'agenda**

L'agenda en page 4 et 5 du livret montre bien la densité des activités proposées. Si l'on reprend les dates par projet (*récapitulatif présenté en séance*), on illustre le nombre et la diversité des animations proposées, avec néanmoins des différences quantitatives selon les projets.

Depuis l'année dernière, cinq projets lillois ont accédé à une visibilité régionale puisqu'ils ont été labellisés Natureville : la réserve naturelle volontaire du vieux Lille, la démarche des jardins communautaires, le parc du couvent des Dominicains, le parcours pédagogique « Les pierres vous racontent », et Aventures lilloises pour bêtes et gens.

- **Point d'actualité réseau rajouté à l'ordre du jour : le triangle des Rouges Barres**

E.Q. : le projet est un peu en creux actuellement. Le problème vient du financement de l'escalier. La communauté urbaine a été sollicitée, mais si elle ne répond pas favorablement, il faudra se tourner vers le Conseil régional. En dernier recours, ce sont les deux villes proches du terrain (Marcq et Mons en Baroeul) qui pourraient financer l'ouvrage.

La clôture quant à elle ne pose pas de problème.

Point positif : la perspective de faire du Triangle des Rouges Barres un espace à visiter dans les règles est possible depuis l'autorisation de RFF.

Échéancier : réunion au mois de juin avec tous les partenaires.

Problème évoqué par C.D. : le site est toujours interdit d'accès, et la Renouée du Japon continue d'envahir l'espace ! Mais que faire ? traitement chimique ? gestion raisonnée mais par qui ? et avec quelles autorisations ?

E.Q. : il serait intéressant pour la réunion de juin de rassembler les dossiers sur le traitement de cette plante ; ainsi ces données permettraient d'agir rapidement dès que l'on aura l'autorisation et un avancement politique !

**=> projet potentiellement fédérateur du réseau NaturaLille,
puisqu'il intéresse beaucoup d'associations.
Pour la suite du parrainage, il serait bon d'avoir le souci de réunir
les compétences techniques disponibles dans le réseau autour du sujet.**

II) **PROPOSITION DE PARRAINAGE DU PROJET DES AMIS DE LA NATURE :** **« BOCAGE EN VILLE »**

Le porteur du projet, Jean-Marie Regnault, n'étant pas présent à la réunion, sa demande de parrainage est reportée au prochain comité local d'octobre. Une aide peut lui être apportée pour préciser son projet, et le comité local pourra être sollicité pour donner conseils et avis.

III) BILAN 2003 ET ORIENTATIONS 2004-2005

1- Présentation de l'activité NaturaLille pour 2003

Le bilan 2003 présenté est en annexe n°1, ainsi que les « oubliés » de 2003.

J-M.P. : ce bilan illustre bien à la fois la qualité de la nature à Lille et des projets qui l'entourent mais aussi ses potentialités importantes non encore exploitées. De nombreux sites de qualité écologique, naturaliste, ou esthétique sont en effet sous-valorisés en terme d'animations ou d'aménagement car les associations n'ont pas les moyens de faire davantage. NaturaLille permet de mettre en relation les structures autour de projets intéressants.

E.L. : on ne sait pas satisfaire la forte demande scolaire et/ou péri-scolaire. Il est évident que l'on pourrait développer davantage les partenariats et les animations, mais à condition que les animateurs soient payés ! Des élus ne pourraient-ils pas venir abonder les projets de nature en ville par des aides financières ?

G.C. : les consignes administratives de la municipalité incitent plutôt à ne pas multiplier les sources de financement de la ville sur un même projet. Ainsi, les projets traitant de nature en ville sont appelés à émarger principalement sur la ligne « espaces verts ».

Information municipale : toute association ayant une activité à la Citadelle est membre de droit du « comité de gestion » sur la Citadelle, lieu d'information sur les activités et favorisant la connaissance de chacun. La MNE s'engage à faire passer les informations sur ce comité de gestion à son réseau.

=> bilan d'activités validé

2- Le comité local : réflexion sur ses missions, sa composition et validation des membres permanents

Rappel des principales missions et composition du comité en annexe n°2.

Remarque d'E.Q. sur l'intégration aux membres permanents du comité d'un « groupe d'experts »: les personnes du comité actuel savent apprécier la qualité des projets. Il n'y a donc pas besoin « d'expertise » indépendante particulière pour cautionner les dossiers. Mais des personnes ressources peuvent être invitées à certaines occasions, selon les besoins. Concernant l'intégration du groupe « habitants », il se peut que cette cible soit difficile à mobiliser. Voir peut-être avec les jardins familiaux.

**=> Pas de changement de la liste des membres permanents du comité local.
Voir avec Gaëlle Coquais si l'on ne peut pas intégrer d'autres techniciens municipaux (exemple G. Cheppe, service démarche environnementale, F. Van der Goten, service PDU, ou quelqu'un du projet éducatif global).
Possibilité d'inviter des personnes selon l'ordre du jour. On laisse ouvert aux associations intervenant dans le réseau NaturaLille.**

La liste des membres permanents validée est en annexe n°2.

3- Point sur le projet municipal pour 2005

Projet encore en cours de définition. L'idée est d'organiser une manifestation en 2005 autour de la célébration du jardin public. Un point d'orgue sera l'inauguration du boulevard J-B.Lebas et d'autres réalisations finalisées. La municipalité souhaite externaliser le montage de ce projet. On peut imaginer la mise en place d'un comité de pilotage.

=> Le projet est peu avancé.

La municipalité contactera le réseau NaturaLille quand le projet sera plus défini.

4- Orientations 2004-2005

Les orientations présentées figurent en annexe n°3.

Remarques : il est important de réintégrer le partenariat avec les écoles et les instances éducatives. Cette réflexion sera à réintégrer à l'ordre du jour de la prochaine réunion du comité.

=> Orientations validées, en mettant l'accent sur :

- l'accompagnement des projets locaux

(c'est à dire aider les association dans le montage et la gestion de leur projet ;
à ce titre, les membres du comité doivent s'impliquer dans le suivi des parrainages)

- la communication sur NaturaLille et la prise de contacts

(dans l'optique de trouver de nouveaux partenaires)

- et la mise en place d'un plan de communication.

Concernant la deuxième demi-journée d'échanges entre la ville de Lille et le réseau NaturaLille, il est décidé, pour ne pas faire doublon avec le « comité de gestion de la Citadelle, d'organiser cette rencontre, en septembre, sur un autre lieu que la Citadelle, avec pour thème la gestion écologique, différenciée, avec en exemple le projet du GON sur les oiseaux.

IV) PLAN DE COMMUNICATION 2004-2005

Le plan de communication rapidement présenté est en annexe n°4.

=> Orientations semblant intéressantes.

Il est néanmoins demandé à chaque membre du comité de bien lire le document mis en annexe et de faire remonter les différentes remarques ou propositions assez rapidement à Marie Lévêque pour que le travail puisse être lancé en étant validé par chacun.

Annexe n°1

Bilan d'activités 2003

BILAN 2003

(validé au comité local du 15 avril 2004)

• **Suite et évolutions des activités 2002**

- Suivi et accompagnement de l'association du Triangle des Rouges Barres pour la mise en sécurité du site et la réalisation d'un plan de gestion
- Publication de 2 livrets NaturaLille (présentation des projets)
- Suivi de la gestion et des animations sur la Réserve Naturelle Volontaire du Vieux Lille
- Suivi des nouveaux projets

• **Outils transversaux de gestion et de promotion de l'opération**

- Regroupement des 2 instances (comité local et comité de pilotage) en une seule (comité local) qui s'est réunie le 3 juin 2003
- Intégration au logo régional de la mention "Lille-Hellemmes-Lomme"
- Développement d'un site internet Natureville, NaturaLille
- Suivi des groupes de concertation (groupe Nature et Citoyenneté agendas 21 lillois)
- Participation aux comités NaturaRoubaix
- Participation à des manifestations locales
- Coordination et relais d'information sur le Plan Vert, le groupe Nature et Citoyenneté de l'agenda 21 lillois
- Participation aux groupes de travail du réseau Natureville et aux comités techniques et de pilotage régional

• **Nouveaux projets lillois**

Parrainés :

- Le jardinage écologique, par la Maison du jardin
- Suivi de l'avi faune lilloise, par le GON
- Les jardins révélés, par ARTmateur

Labellisés :

- La démarche des jardins communautaires, des AJOncs
- La Réserve Naturelle Volontaire du Vieux Lille, par PPJEG et AEU
- Le parcours pédagogique "les Pierres vous racontent"
- Le Parc du Couvent des Dominicains
- Les Aventures lilloises pour bêtes et gens, par Animavia

• **Les « oubliés » de 2003**

- Le Lien Nature : c'est la lettre d'information du réseau local, le bulletin de liaison entre les porteurs de projets et les techniciens (donc comparable au bulletin de veille régional). Le rythme de publication est normalement de 4 numéros par an, mais il a été difficilement suivi jusqu'ici : 1 en 1999, 1 en 2000, 2 en 2001, 2 en 2002, et aucun en 2003 !!!
- La deuxième demi-journée d'échange entre la ville et les porteurs lillois, à la Citadelle

Annexe n°2

Missions et composition du comité local

LE COMITE LOCAL

- Composition permanente :

- association coordinatrice
- ville associée
- experts (pas représentés actuellement)
- représentants d'habitants (pas représentés actuellement)
- structures porteuses de projets (nombre limité ?)

+ invités ? + observateurs ?

- Objet :

- instruit les demandes de parrainage
- assure le suivi des projets parrainés (méthodologie de suivi à préciser)
- a en charge la communication de l'opération
- décide des projets prêts pour la labellisation régionale
- cadre l'animation du réseau des acteurs

Les membres du comité peuvent être sollicités entre deux comités pour l'animation, l'expertise, le conseil, l'évaluation des projets ; ils peuvent demander l'inscription de points à l'ordre du jour du comité

MEMBRES PERMANENTS DU COMITÉ LOCAL NATURALILLE

(liste validée au comité local du 15 avril 2004)

Co-Présidence

- x **Eric Quiquet**, Adjoint, délégué à l'environnement et espaces verts
- x **Jean-Marc Parry**, administrateur MNE, Promenade du Préfet, le Jardin Ecologique et les Grenouilles (PPJEG)

Représentants institutionnels

- x **Adèle Dubrulle**, directrice du service environnement et développement durable ville de Lille
- x **Arianne Capon**, ville de Lille
- x **Gaëlle Coquais**, direction parcs et jardins

Représentants associatifs

- x **Hélène Chanson**, Ferme d'animation éducative Marcel Dhénin
- x **Didier Clermont**, Groupement Ornithologique et Naturaliste NPC
- x **Claude Desmalades**, Association pour la préservation de l'espace et de l'environnement du Triangle des Rouges Barres
- x **Roger Demortier**, Naiade
- x **Yann Godeau**, Education à l'Environnement et Valorisation du Patrimoine (EEVP)
- x **Jérôme Hamelin**, Chantier Nature
- x **Gérard Lefebvre**, Nord Nature Chico Mendès
- x **René Penet**, Les Amis des Jardins Ouverts et Néanmoins Clôturés (AJOnc)
- x **Sandrine Cypryrczak**, Les animateurs de l'environnement urbain (AEU)
- x **Jean-Marie Régnault**, Les Amis de la Nature
- x **Anita Villers**, Environnement et Développement Alternatif (EDA)

Représentants MNE

- x **Emmanuelle Latouche**, MNE

Annexe n°3

Orientations 2004-2005

ORIENTATIONS 2004-2005

(validées au comité local du 15 avril 2004)

Sont indiqués en gras les actions à menées prioritairement.

I - Animation & coordination du pôle

- **Accompagnement des projets locaux**, c'est-à-dire aider les associations dans le montage et la gestion de leur projet
- Réunion du comité local Naturalille (2/an)
- 2^{ème} $\frac{1}{2}$ journée d'échange entre la ville de Lille et le réseau Naturalille, sur le thème de la gestion écologique en septembre 2004
- Travail sur les engagements réciproques MNE-porteurs de projets, dans le cadre du parrainage NaturaLille (2005)

II - Développement du pôle

- **Communication sur Naturalille et prise de contacts**, dans l'optique de trouver de nouveaux partenaires (l'avenir du dispositif ne serait-il pas de dépasser la dimension lilloise et de tendre vers un "NaturaLille-Métropole" ?)
- Suivi des nouveaux parrainages

III - Communication

- **Mise en place d'un plan de communication**
- Publication de Liens Nature (4/an)
- Publication des livrets Naturalille (2/an)

IV - Autres actions

- **Suivi du projet municipal de 2005 comme année des espaces verts sur Lille, en réfléchissant avec nos associations sur les propositions d'actions**
- Parution du Guide lillois des acteurs de l'environnement, prévue en 2005 : reprécision des objectifs et remise à jour des listes
- Suivi de la mise en oeuvre du Plan Vert (J.B. Lebas, signalétique...)
- Suivi des activités en lien avec Lille 2004 (les Jardins Révélés)

Annexe n°4

Plan de communication 2004-2005

BILAN DE LA RÉUNION COMMUNICATION NATURALILLE

Mercredi 31 mars 2004 - 16h15 à 18h30 - MNE

OBJECTIFS DE LA RÉUNION ?

Lancer une réflexion générale sur la question "comment mieux communiquer sur le dispositif NaturaLille ?", le but étant de présenter les conclusions et perspectives au comité local du 15 avril prochain pour validation.

Différents points ont été abordés :

- 1- un rappel des principaux objectifs du dispositif "NaturaLille",
- 2- une présentation et analyse des supports de communication existants,
- 3- une réflexion sur les trois éléments clés d'un plan de communication : les objectifs de la communication, les cibles et les supports.

BILAN DE LA RÉUNION ? - PROPOSITIONS SOUMISES AU COMITÉ LOCAL ?

- **Rappel des deux principaux objectifs du dispositif Natureville-NaturaLille**

- sensibiliser le public à la nature présente sur le territoire urbain,
- améliorer le cadre de vie en facilitant le développement de la nature en ville.

Tous ces objectifs sont déclinés au travers d'un dispositif d'appui et d'accompagnement à des projets favorisant citoyenneté et nature en ville, par un apport de soutiens et de conseils aux différents porteurs.

- **Les objectifs de la communication (quels messages veut-on faire passer ?)**

On peut distinguer 3 grands types de messages :

- "Faire connaître" (notoriété et information) : sur le projet en général, les actions qui existent,
- "Faire aimer" (image) : la nature fait partie de notre cadre de vie ; il faut l'apprécier et la développer,
- "Faire agir" (comportement) : les porteurs potentiels (en leur montrant qu'on est là, qu'on peut les aider) et le grand public (en les faisant venir sur les sites ou en animation et en leur donnant envie d'agir par eux-mêmes pour une plus grande nature en ville).

- **Les cibles (à qui doit-on s'adresser ?)**

Dans le cas de NaturaLille, 2 cibles majeures apparaissent : les porteurs de projets, prioritaires, et la population, destinataires des projets.

Vient ensuite un troisième type de cible, constitué des autres partenaires importants : les financeurs, les collectivités, et les "relais d'informations" (médias, certains lieux de diffusion ou la MNE elle-même en interne).

- > Concernant les porteurs, il faut donc communiquer pour :
 - leur "faire connaître" le dispositif, ses avantages...,
 - leur "faire aimer" le réseau, et tendre vers un sentiment d'appartenance,
 - "faire agir" :
 - . les porteurs potentiels, en leur montrant que le dispositif existe, pour stimuler, susciter l'émergence de nouveaux projets et l'adoption du réflexe "NaturaLille",
 - . et aussi les porteurs actuels, pour qu'ils adoptent le réflexe "réseau" (qu'ils fassent remonter l'information, qu'ils mentionnent le dispositif dans leur communication, qu'ils accueillent les nouveaux porteurs, échangent sur leurs savoir/savoir-faire/savoir-être, qu'ils dépassent dans leurs actions la simple sensibilisation et intègrent l'action du public).
- > Concernant la population, destinataires des projets (la notion de "grand public" pouvant être déclinée en deux "sous-types" : le public familial, consommateur de loisirs et de détente, et le public "habitant-citoyen", gestionnaire d'habitat), il s'agit donc de communiquer pour :
 - leur "faire connaître" ce que font les porteurs et les projets proposés,
 - leur "faire aimer" la nature en ville, et donc les projets, via les associations (mais attention à ne pas parler de nature à la place des associations, notre rôle étant seulement d'aiguiller vers les actions associatives) mais aussi "faire aimer" l'action NaturaLille et l'action citoyenne collective (la MNE étant à ce titre légitime par son rôle d'interpellation, d'orientation et de valorisation des associations),
 - les "faire agir" en les faisant venir sur les sites ou participer aux animations, et aussi en leur donnant envie d'agir par eux-même pour une plus grande nature en ville (rôle des associations).

- **Les supports (avec quels moyens va-t-on les toucher ?)**

- Concernant le Livret NaturaLille (cible principale : porteurs et public)

Constat : il présente les activités d'associations ou de structures menant des actions en faveur de la nature à Lille : sorties grand public, animations scolaires, outils pédagogiques, espaces nature à découvrir... Ce guide paraît deux fois par an (activités de janvier à juillet et d'août à décembre), avec à chaque édition environ 7000 exemplaires, distribués à un grand nombre de partenaires locaux (porteurs, institutions, lieux publics...).

Propositions : il s'agit, pour une question budgétaire et une amélioration qualitative, de modifier la présentation en mettant en place une partie fixe à l'année, avec une présentation complète des projets du réseau, et une partie mobile semestrielle, réservée au calendrier. Ce système exclut de ce fait une communication immédiate sur les nouveaux projet, qui devront attendre un an avant d'être présentés. D'autre part, un relookage semble impératif, en lien avec la communication Natureville et la restructuration NaturaLille du site Internet.

- Concernant le Lien Nature (cible principale : porteurs & partenaires)

Constat : c'est la lettre d'information du réseau local, le bulletin de liaison entre les porteurs de projets et les techniciens (comparable au bulletin de veille régional). Le rythme de publication est normalement de quatre numéros par an, mais il a été jusqu'ici difficilement suivi : 1 en 1999, 1 en 2000, 2 en 2001, 2 en 2002, et aucun en 2003...

Propositions : la cible de ce journal d'échanges est double : les porteurs de projets et les partenaires. Son contenu doit comprendre différents éléments : l'état d'avancement et l'actualité des projets en cours, les échos de Natureville, la présentation des nouveaux projets, les actualités des partenaires et notamment de la ville de Lille, l'agenda du réseau et des informations type colloques, formations, enfin, des rappels sur le fonctionnement du réseau NaturaLille. La rédaction est ouverte à tous les porteurs ; proposition est faite au comité de réfléchir à la mise en place d'un comité de rédaction (par exemple une ou deux personnes référentes pour la relecture). Le rythme de parution reste trimestriel ; quant à la forme, un relookage est envisageable s'il ne reste plus de stocks de papiers.

- Concernant les affiches (cible principale : public ou futurs porteurs)

Constat : quelques expériences de petites affiches ont eu lieu, mais plus depuis un certain temps. Les grands affichages Decaux sont très rares, notamment en raison du coût de réalisation.

Propositions : il serait intéressant de faire des petites affiches accompagnant par exemple les livrets NaturaLille, à mettre dans des lieux clés comme les offices de tourisme, les bibliothèques, les mairies de quartier... Le coût n'est pas forcément élevé (d'autant que la MNE dispose d'une photocopieuse performante capable de faire de tels produits) et l'efficacité est souvent non négligeable (l'affiche attire l'oeil et peut inciter à demander le programme).

D'autre part, des panneaux-type pourraient être mis sur les différents sites pour présenter le projet, mais tout en le replaçant dans la dynamique NaturaLille (présentée en quelques mots et identifiée avec le logo).

- Concernant le site internet (cible principale : public ou futurs porteurs)

Constat : il présente le dispositif en général et détaille par un jeu de fiches les différents projets classés selon quatre grands thèmes : "des sorties en ville à Lille", "des espaces à vivre", "votre maison au naturel", et "pédagogiquement vôtre".

Propositions : un important travail de réactualisation est nécessaire ainsi qu'une mise en cohérence du classement des projets avec celui du livret NaturaLille (à l'heure actuelle, il correspond au sommaire de 1998...) et avec les différents publics cibles.

- Concernant la presse

Constat : des communiqués sont envoyés lors d'opération ponctuelles, du lancement d'opération, d'inauguration.... Par contre, il n'y a pas d'envoi de dossier de presse pour présenter la démarche et les actions associées lors de la sortie du livret par exemple (l'intérêt étant de cette manière de communiquer "NaturaLille" et non pas "porteur par porteur").

Propositions : un dossier de presse doit être envoyé lors des sorties du catalogue, en rappelant en même temps l'explication du dispositif. Un petit déjeuner presse peut également avoir lieu lors d'événements, pour faciliter et améliorer les échanges. Attention à ne pas oublier les médias non papier (un partenariat avec une radio serait intéressant à mettre en place) et la presse gratuite (20 minutes, Métro, Lille+). Des communiqués sont également à envoyer pour des événements spéciaux.

- Concernant le relais avec la ville

Constat : peu de choses sont faites en relation avec la ville.

Propositions : on laisse faire les associations pour la communication ultra-locale (type journal de quartier) ; on sollicite davantage les panneaux lumineux, le journal de Lille (comme d'ailleurs celui de la communauté et de la région) et le site internet de la mairie (lien vers le site de la MNE ou mieux encore vers une page spéciale dans une des rubriques espaces verts ou Agenda 21) ; on réalise nos propres petites affiches couleur pour les donner en diffusion au service municipal.

- Concernant les écoles

Proposition : on envoie le livret NaturaLille avec un agenda spécial "activités scolaires" (et un courrier d'accompagnement).

- Concernant le réseau MNE

Proposition : on relaye davantage les informations du Lien Nature et du livret NaturaLille dans le 23. De plus, deux fois par an, à chaque parution du livret ou de l'insert agenda, on refait une actualité sur NaturaLille au sein du réseau, ainsi qu'un appel à projet pour parrainage.

Autre proposition : réciprocité MNE - ville de Lille - porteurs de projet

Une réflexion est à lancer sur le rôle des porteurs de projet et de la municipalité lilloise dans la communication qu'ils font par eux-mêmes. Comment la MNE (en tant qu'association porteuse du dispositif local) se positionne-t-elle par rapport à la propre communication des porteurs sur leurs projets ou de la ville de Lille sur les espaces verts ? La coordination de la communication peut être consolidée ; les porteurs peuvent par exemple avoir "obligation" de citer "NaturaLille" dans leurs documents de promotion, dans leurs communiqués de presse...